



Comment la maîtrise de Google peut profiter aux avocats.

Apprivoiser Google

Par Luigi Benetton

Le principe du logiciel service (SaaS, « Software as a Service ») continue de prendre de l'essor, permettant d'accomplir en visitant le site d'une application SaaS des tâches qui exigeaient auparavant un logiciel installé sur son propre ordinateur. On peut ainsi bien consulter des données importantes que rédiger des documents et gérer des dossiers.

Une superpuissance d'Internet qui a déjà marqué de nombreux domaines du Web a pris les devants en la matière, et ce fournisseur de SaaS attire de plus en plus d'avocats. Pour le comprendre, il faut voir comment Google se distingue de la plupart des fournisseurs de SaaS. Premièrement, la variété de services proposée sur les tablettes virtuelles de Google est incomparablement supérieure à celle de ses concurrents. De fait, on pourrait imaginer qu'un avocat exploite son cabinet en n'utilisant que des produits Google.

Ces services s'agencent aisément entre eux. Bon nombre sont proposés soit gratuitement, soit à prix très compétitif, grâce à la fois à la domination exercée par Google sur le marché de la publicité en ligne et à la constante volonté de Google de créer le prochain phénomène sur le Web.

Il est du reste impossible d'accabler Google au nom d'une des plus grandes craintes que suscite le SaaS : que le fournisseur fasse faillite et disparaisse, emportant les données du client. « Ce n'est guère probable dans le cas de Google », affirme Mark Rosch, vice-président du fournisseur de DP *Internet for Lawyers, Inc.* M. Rosch est coauteur, avec Carole A. Levitt, de *Google for Lawyers: Essential Search Tips and*

Productivity Tools, que l'American Bar Association publiera en juin 2010.

M. Rosch est manifestement optimiste. « De nombreux cabinets d'avocats ont adopté les produits Google », dit-il.

Un de ces cabinets est celui de David Benowitz, à Washington (D.C.), qui paie des licences pour la suite bureautique de Google (courriel, calendrier, traitement de texte, chiffriers et autres applications) au tarif annuel de 50 \$ par utilisateur. « C'est tellement agréable que tout le monde puisse travailler en collaboration, sans être entravé par les conditions des licences », affirme Seth Price, un associé du cabinet.

Les applications gratuites de Google offrent une autre option. Dara Strickland, qui travaille avec une autre avocate au sein d'un cabinet de St. Louis (Missouri), l'explique comme suit : « Pour les applications que nous utilisons aujourd'hui, nous ne payons rien. Il n'y a pas plus économique. »

Les seules différences entre applications payantes et gratuites, précise M. Rosch, sont une capacité de stockage supplémentaire et l'accès à un soutien technique.

Un autre argument est que nombre des applications s'utilisent efficacement sur un téléphone mobile. M^e Strickland n'y est pas insensible. Elle et son associée voyagent souvent, et elle affirme que leur cabinet « existe » grâce aux applications Google « parce qu'elles nous suivent où nous allons ».

« Nous utilisons Google Chat pour discuter de nos dossiers, explique-t-elle. Parfois, nous ne sommes pas en mesure de téléphoner en privé, mais je peux obtenir et envoyer de l'information par GChat sur mon téléphone cellulaire. »

• L'abondance dans la simplicité

La facilité et les coûts réduits des services Google attirent de nouveaux utilisateurs.

Google offre encore d'autres avantages : les avocats peuvent accéder à leur information et à leurs logiciels depuis tout ordinateur, à leur bureau ou ailleurs; Google s'occupe de toutes les mises à jour; les services sont échelonnés selon la croissance d'une entreprise; avec un peu de connaissances techniques, les avocats peuvent transférer leurs données hors ligne — par exemple pour gérer au moyen d'Outlook le courriel, les calendriers, les listes de contacts et les tâches qui résident dans Google.

« Google nous offre plus de ressources qu'un petit cabinet n'en aurait normalement », ajoute l'avocate géorgienne Kim Perez.

Google convient ou non à un cabinet donné selon la somme des avantages et des inconvénients dans son cas. Par exemple vu le petit nombre de fonctions disponibles dans Google Documents, peu d'avocats admettent compléter leurs documents en ligne. Au lieu, ils les transfèrent dans Microsoft Office pour effectuer la finition.

Par contre, des utilisateurs de Google Documents comme M^e Price estiment que la gamme réduite de fonctions en facilite l'apprentissage et l'utilisation. « Sur le plan technique, je vaudrais probablement "B" et mes associés sont encore plus faibles, admet-il. Pour nous, il vaut parfois mieux en avoir moins. »

Les sceptiques soutiennent que les soucis au sujet de la sécurité des données des clients disqualifient habituellement les logiciels SaaS dans le domaine juridique. Ces soucis sont-ils fondés?

« Les avocats doivent décider s'ils sont à l'aise de stocker de l'information auprès de tiers », dit M. Rosch. La décision devrait d'ailleurs tenir compte des règles d'éthique et des opinions à ce sujet dans leur ressort.

Jusqu'à présent, les attaques portées contre les systèmes Google ne semblent pas effrayer leurs utilisateurs les plus convaincus. « Google a une excellente réputation quant à la sécurité de ses serveurs, dit M^e Strickland. Et quand on considère les autres moyens de transmission couramment utilisés par les avocats (télécopie, courrier, remise de documents à une secrétaire, un commis ou un adjoint), l'utilisation de Google semble bien sûre. Comme le dit mon associée, il serait plus facile de voler les renseignements personnels sur nos clients en cambriolant notre bureau physiquement qu'en tentant de violer Google. »

Luigi Benetton est un rédacteur pigiste de Toronto. Son site Web : www.luigibenetton.com.



Outils d'entreprise Google

Une consultation rapide de Google.com révèle une gamme impressionnante d'outils prêts (du moins sur le plan pratique) à servir dans un cabinet d'avocats. Voici une liste sommaire des services que les avocats devraient examiner.



AdWords

Les cabinets d'avocats peuvent faire de la publicité dans les pages Web qui acceptent les annonces de Google et dont le contenu est pertinent.

Alertes

Plutôt que de chercher chaque jour les nouvelles sur un même sujet, Google permet de demander des alertes sur ce sujet. La fonction Alertes signale les nouvelles des médias et du Web en envoyant un message de courriel à l'utilisateur.

Android

Android est le système d'exploitation de Google pour les téléphones intelligents. Des fabricants reconnus de téléphones comme HTC ont obtenu des licences. Le système devrait très bien s'agencer avec les services de Google.

Blogger

La plate-forme de bloguage de Google figure parmi les plus utilisées dans Internet.

Livres

Google a numérisé des tonnes de livres, créant une option intéressante pour les recherches juridiques.

Agenda

Ce logiciel est semblable aux calendriers de Microsoft Outlook et autres gestionnaires d'informations personnelles. La version de Google peut être partagée entre plusieurs personnes qui sont abonnées à la fonction et qui ont installé le logiciel, comme on peut le faire dans Microsoft Exchange.

Contacts

Google maintient les coordonnées des contacts en ligne, où elles peuvent être utilisées dans Gmail et d'autres applications.

Desktop

Desktop indexe les fichiers d'un ordinateur et facilite la recherche de fichiers particuliers.

Documents

Google Documents est une suite comprenant traitement de texte, chiffrier, base de données, formulaires et création de dessins, le tout avec stockage en ligne des fichiers créés au moyen de ces outils. Il manque certes à l'ensemble la multitude de fonctions qu'on trouve dans Microsoft Office, mais il permet de travailler dans un document en même temps que des collaborateurs.

Formulaire

Google Formulaire, qui fait partie de Google Documents, aide les avocats à obtenir des renseignements précis auprès de diverses personnes — comme les requérants dans un recours collectif. Google conserve les réponses dans un chiffrier Documents qui peut être exporté vers Excel.

Gmail

Google permet d'utiliser ce service de courriel dans le Web pour gérer le courriel dans son propre domaine. Par exemple, un avocat peut utiliser une adresse « @moncabinet.com » dans le service Gmail.

Reader

La fonction RSS (Really Simple Syndication) permet de s'abonner à des sites Web précis. Google Reader réunit les abonnements en un même endroit, où l'utilisateur peut créer son propre magazine.

Scholar

Les avocats cherchant à réduire leurs coûts de recherches juridiques peuvent mettre Google Scholar à l'essai. Il permet de chercher des articles dans les revues savantes et juridiques.

YouTube

Les cabinets d'avocats affichent des vidéos de recrutement dans le site de vidéo en ligne YouTube. Par rapport à l'affichage sur leurs propres sites Web, leur présence dans YouTube favorise les résultats obtenus grâce aux moteurs de recherche.

— L.B.



SUPREME FACTUM

FACTUMS AND APPEAL DOCUMENTS | PRINTING SERVICE | CD-ROM AND ELECTRONIC FILING

We take care of the technology so you can focus on what you do best: winning your case.

Supreme Factum provides a turnkey solution that includes the ongoing management of all the stages related to the preparation and production of the appeal documents, from the extensive review of the file to service.

Aside from being printed, every single document is digitized and integrated into an interactive CD-ROM: an indispensable tool for the consultation of your documents with immediate access to cited references with the help of hyperlinks and keyword search.

+ Developed in collaboration with the Supreme Court of Canada

1 877 737 0834 | supremefactum.ca

